

NÄRINGSLIVETS STRUKTUR

IT I FÖRETAG

SCB

Statistiska centralbyrån
Statistics Sweden

Företagens användning av IT 2016

Företagens användning av IT 2016

Statistiska centralbyrån
2016

Företagens användning av IT 2016

ICT usage in enterprises 2016

Statistiska centralbyrån
Statistics Sweden
2016

Tidigare publicering
Previous publication Företagens användning av IT har utkommit årligen sedan år 2001
ICT usage in enterprises has been published yearly since 2001

Producent
SCB, enheten för industriindikatorer, FoU och IT
Box 24300
104 51 Stockholm, Sweden
010-479 40 00

Producer Statistics Sweden, Short-term indicators, R&D and IT
Box 24300
SE-104 51 Stockholm, Sweden
+46 10 479 40 00

Förfrågningar
Enquiries Björn Forssell, + 46 10 479 43 82
bjorn.forssell@scb.se

Jonas Valdringer, + 46 10 479 41 73
jonas.valdringer@scb.se

Det är tillåtet att kopiera och på annat sätt mångfaldiga innehållet i denna publikation.
Om du citerar, var god uppge källan på följande sätt:
Källa: SCB, *Företagens användning av IT 2016*.

It is permitted to copy and reproduce the contents in this publication.
When quoting, please state the source as follows:
Source: Statistics Sweden, *ICT usage in enterprises 2016*.

Omslag/Cover: Ateljén, SCB
Foto/Photo: iStock
ISSN 1654-7632 (Online)
URN:NBN:SE:SCB-2016-IT02BR1601_pdf

Denna publikation finns enbart i elektronisk form på www.scb.se
This publication is only available in electronic form on www.scb.se

Förord

Statistiska centralbyrån (SCB) genomför årligen undersökningen *IT-användning i företag* på uppdrag av EU:s statistikbyrå Eurostat och Näringsdepartementet. Undersökningen är gemensam för EU:s medlemsländer och ingår i Sveriges officiella statistik. Undersökningen har genomförts sedan 2000. Undersökningen använts som statistiskt underlag för beslutsfattare, både i Sverige och inom EU, och möjliggöra för dem att följa och främja IT-utvecklingen.

Datainsamlingen genomfördes som en webbenkät till ett urval svenska företag under årets andra kvartal. Företagen ombads besvara enkäten utifrån hur situationen var i januari 2015 såvida inget annat angavs. Undersökningen har temafrågor som varierar från år till år. Utöver ordinarie undersökning skickas sedan 2008 en mindre omfattande enkät till företag med 0-9 anställda. Resultaten från den enkäten redovisas tillsammans med övriga resultat i rapportens tabellbilaga. I rapporten redovisas även resultat från undersökningen *Företagens utgifter för IT och marknadsföring 2015*.

Statistiska centralbyrån i november 2016

Cecilia Hertzman

Oxana Tarassiouk

SCB tackar

Tack vare våra uppgiftslämnare – privatpersoner, företag, myndigheter och organisationer – kan SCB tillhandahålla tillförlitlig och aktuell statistik som tillgodoser samhällets informationsbehov.

Innehåll

Förord	3
Sammanfattning	7
Teckenförklaringar	7
Företagens användning av IT	8
Svenska storföretag har svårt att hitta IT-specialister.....	8
Användandet av molntjänster ökar i alla branscher.....	8
4 av 10 företag annonserar på nätet.....	9
Nästan dubbelt så stor användning av mobila enheter i Stockholm jämfört med övre Norrland	9
Andelen företag med snabb internetanslutning fortsätter att öka	10
Företagens utgifter för IT och marknadsföring 2015	11
Företagens utgifter för mjukvara fortsatte att öka 2015	11
Tabellförteckning	13
Fakta om statistiken	16
It-användning i företag 2016	16
Detta omfattar statistiken	16
Definitioner och förklaringar	17
Så görs statistiken.....	18
Statistikens tillförlitlighet	19
Bra att veta	21
It-användning i små företag 2016	22
Detta omfattar statistiken	22
Företagens utgifter för it och marknadsföring 2015	24
Detta omfattar statistiken	24
Definitioner och förklaringar	25
Bilagor	27
In English	41
Summary.....	41

Sammanfattning

I denna rapport presenteras en sammanfattning av resultaten från undersökningen *IT-användning i företag 2016*. Ordinarie undersökningen vänder sig till företag med 10 anställda eller fler och där bestod urvalet av 4 618 företag. En mindre omfattande enkät skickas till företag med 0-9 anställda, där bestod urvalet av 3 067 företag. Vissa frågor är återkommande och några byts ut mellan omgångarna, nya frågor för 2016 undersökningen handlar bland annat om företagets annonsering på internet. Samtliga resultat redovisas i tabellbilagan. På SCB:s hemsida <http://www.scb.se/nv0116> finns även tidigare års publiceringar. I den här rapporten redovisas även en sammanfattning av resultaten från undersökningen *Företagens utgifter för IT och marknadsföring för 2015*.

Liknande undersökningar har också genomförts i de flesta andra europeiska länder inom ramen för EU-samarbetet. Arbetet med genomförandet av undersökningarna i de olika länderna har samordnats av EU:s statistikbyrå Eurostat. Resultaten finns tillgängliga i databaser på Eurostats hemsida <http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/>

Teckenförklaringar

- . Skattningen alltför osäker för att redovisas. Skattningar med felmarginaler som (avrundat) är 10 procentenheter eller större.
- .. Uppgiften har utelämnats med hänsyn till företagets integritet.

Företagens användning av IT

Svenska storföretag hade svårt att hitta IT-specialister

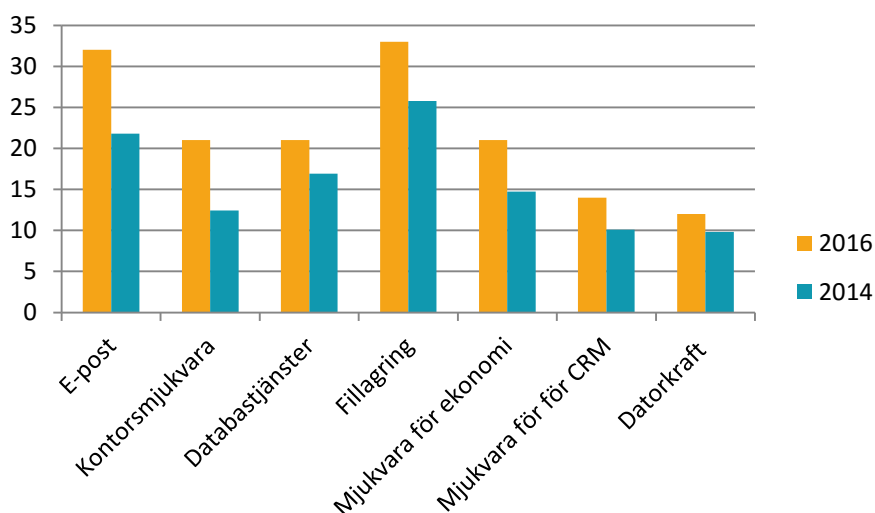
Nästan 20 procent av de svenska företagen hade en eller flera anställda som arbetade som IT-specialist visar årets undersökning. Det innebär att deras främsta uppgift är att arbeta med it, vilket exempelvis kan innebära arbete med att utveckla, styra och underhålla IT-system och applikationer. Andelen företag med anställda IT-specialister var betydligt högre bland de stora företagen. Fler än 70 procent av företag med 250 eller fler anställda hade anställda IT-specialister, i jämförelse med endast 12 procent bland företag med mellan 10 och 49 anställda.

Bland de företag som rekryterade eller försökte rekrytera IT-specialister under 2015 upplevde 4 procent att de hade svårt tillsätta vakanta it-specialisttjänster. Nästan en fjärdedel av de större företag med 250 eller fler anställda upplevde att de hade svårt att hitta it-specialister, det är en ökning sedan 2014 då motsvarande siffra var 17 procent.

Användandet av molntjänster ökade i alla branscher

Mellan 2014 och 2016 har användningen av molntjänster ökat från 40 till 50 procent bland de undersökta företagen i samtliga branscher. Ökningen har skett i samtliga av de branscher som undersökts. Inom IKT-sektorn, det vill säga företag som sysslar med informations- och kommunikationsteknik, är det 80 procent av företagen som använder molntjänster medan endast en tredjedel av hotell- och restaurangföretagen gör det. De vanligaste tjänsterna som företagen köpte är filagring och e-posttjänster, där användningen av e-post tjänster är det som har ökat mest sedan 2014.

Diagram 1. Andel företag som använder någon av följande molntjänster, 10 anställda eller fler, år 2016 jämfört med år 2014



4 av 10 företag har betalat för att annonsera på nätet

Årets undersökning innehåller nya frågor som handlar om företagens annonsering på internet. Drygt 40 procent av företagen uppger att de har betalat för att annonsera på internet och IKT-sektorn är den bransch som använder sig mest av nätannonsering där nästan 60 procent av företagen uppger att de gör det.

Nätannonsering är även utbredd bland informations- och kommunikationsföretagen där 55 procent av företagen annonserar på internet.

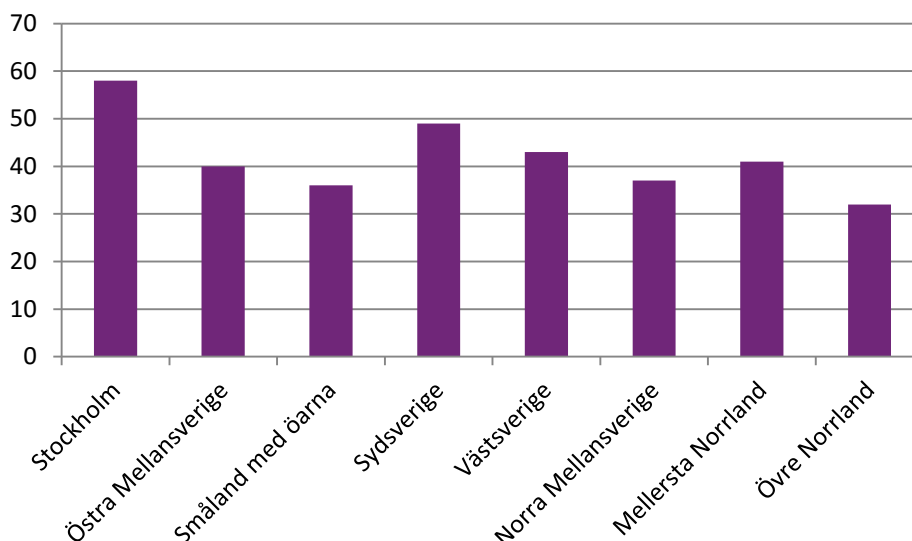
En fjärdedel av de undersökta företagen som använde sig av riktade annonser använder sig av en teknik som baseras på webbplatsens innehåll eller nyckelord i en sökning. För annonser som baseras på internetanvändarens platsinformation fanns det en tydlig skillnad i hur det används i olika branscher. Tekniken användes av en femtedel av informations- och kommunikationsföretagen men endast av 5 procent av företag verksamma inom tillverkningsindustrin.

I undersökningen från 2015 som mäter IT-användningen hos individer och hushåll ställdes frågan ”Känner du till att cookies kan användas för att spåra människors internetvanor med syfte att erbjuda personligt utformade annonser”. Där var det cirka hälften av de tillfrågade i åldersgruppen 16-85 år som var medvetna om att cookies sparades på ett sådant sätt att företag kan använda informationen för riktade annonser. Medvetenheten var som störst hos gruppen 25-34 år och minst bland äldre i åldersgruppen 75-85 år¹.

Nästan dubbelt så stor användning av mobila enheter i Stockholm jämfört med övre Norrland

Andelen anställda som har bärbara enheter som kan anslutas till internet skiljer sig mellan landets regioner. I övre Norrland har endast en tredjedel av de anställda har tillgång till en bärbar enhet som har en mobil anslutning jämfört med i Stockholm där nästan 60 procent har det. Till bärbara enheter räknas bärbara datorer, surfplattor, smartphones m.fl.

Diagram 2. Andel anställda som använder bärbara enheter som kan anslutas till internet via mobil anslutning, 10 anställda eller fler, regional nivå, år 2016

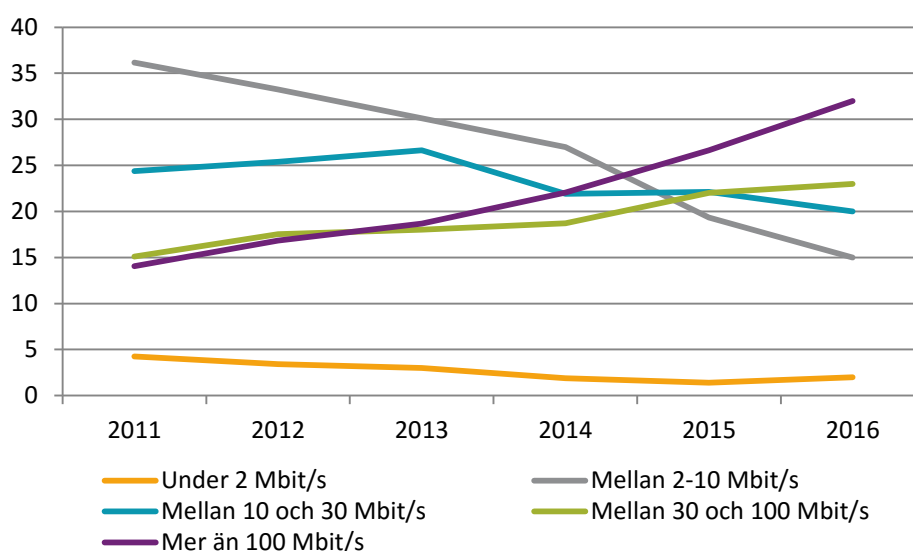


¹ [SCB: Privatpersoners användning av datorer och internet 2015](#)

Andelen företag med snabb internetanslutning fortsatte att öka

Andelen företag som hade en anslutning på mer än 100 Mbit/s enligt deras avtal med leverantören har ökat sedan 2011. De branscher som rapporterat att de haft en lägre hastighet på sin internetanslutning återfinns bland transport-och magasinering-företagen, byggindustrin samt hotell-och restauranger. Det fanns även tydliga regionala skillnader mellan företagen avseende internetanslutningens hastighet. I Stockholm hade drygt 40 procent en internetanslutning på 100 Mbit/s, vilket är en högre andel än i övriga delar av landet. I mellersta Norrland, som har lägst andel, är det endast en femtedel av företagen som hade en snabb internetanslutning. Där var det vanligast att man har en avtalad anslutning som ligger mellan 30 och 100 Mbit/s.

Diagram 3. Högsta hastighet för fast internetanslutning enligt avtal med internetleverantör, andel företag, 10 anställda eller fler, år 2011-2016



Företagens utgifter för IT och marknadsföring 2015

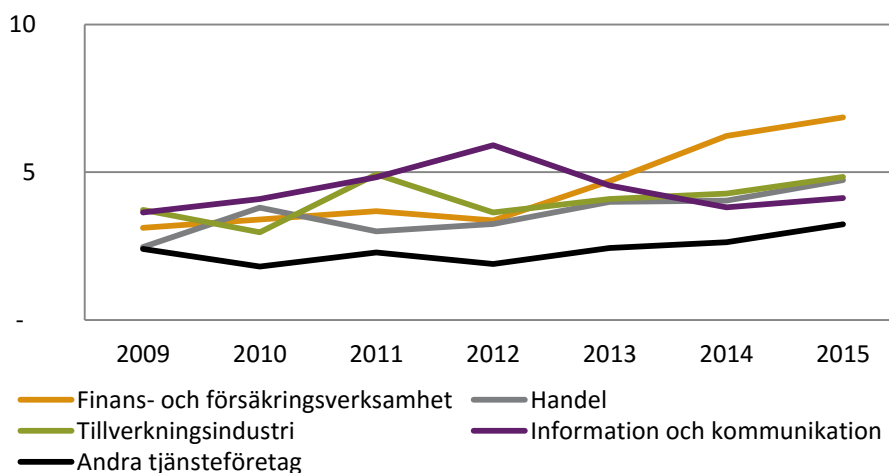
Här redovisas resultat från undersökningen Företagens utgifter för IT och marknadsföring 2015. Information om variabler, bransch- och storleksindelning mm. finns i avsnittet *Fakta om statistiken*. Blanketten finns som bilaga.

Företagens utgifter för mjukvara fortsatte att öka 2015

Företagens utgifter för datautrustning, telekommunikationsutrustning och mjukvara, var nästan 49 miljarder kronor i löpande priser. Det motsvarar en ökning på 16 miljarder kronor sedan år 2009. Förra året köpte företagen IT-tjänster för 52 miljarder kronor. Utgifterna för leasing av IT har emellertid halverats sedan 2011 och uppgick till 5 miljarder kronor.

Utgifter för mjukvara ökade från knappt 18 miljarder kronor 2009 till närmare 28 miljarder kronor 2015. De senaste tre åren har ökningstakten tilltagit då ökningen 2012–2015 var drygt 7 miljarder medan ökningen mellan 2009–2012 endast var 3 miljarder kronor.

Diagram 4: Företagens utgifter för mjukvara, utvalda branscher, 2009 –2015, miljarder kronor, löpande priser.



Det var stora skillnader mellan olika branscher avseende hur stora utgifter företagen hade för mjukvara. Bland de företag som bedriv finans- och försäkringsverksamhet har utgifterna för mjukvara ökat från 3 till 7 miljarder kronor mellan 2009 och 2015. Stora ökningar har även skett bland handelsföretagen som ökat sina utgifter från 2 till 5 miljarder under samma period. Däremot har företagen inom tillverkningsindustrin endast ökat sina mjukvaruutgifter från 4 till 5 miljarder mellan 2009 och 2015.

Tabellförteckning

1. Använder datorer
2. Har anställda IT-specialister
3. Erbjud it-relaterad utbildning för anställda IT-specialister
4. Erbjud it-relaterad utbildning för andra anställda än IT-specialister
5. Rekryterade eller försökte rekrytera personer med IT-specialistkunskap
6. Hade vakanta it-tjänster som var svåra att tillsätta
- 7a&b. Huvudsaklig utförare av drift av servrar, datorer, skrivare m.m.
- 8a&b. Huvudsaklig utförare av support av programvara för allmänt kontorsarbete, t.ex. Word, Excel
- 9a&b. Huvudsaklig utförare av support av affärssystem, t.ex. ERP, CRM
- 10a&b. Huvudsaklig utförare av utveckling av affärssystem, t.ex. ERP, CRM
- 11a&b. Huvudsaklig utförare av support av webblösningar
- 12a&b. Huvudsaklig utförare av utveckling av webblösningar
- 13a&b. Huvudsaklig utförare av it-säkerhet och skydd av data
- 14a&b. Har tillgång till internet
15. Använder datorer anslutna till internet i arbetet
- 16a&b. Använder fast bredbandsanslutning till internet
- 17a&b. Högsta hastighet för fast internetanslutning enligt avtal med internetleverantör, under 2 Mbit/ s
- 18a&b. Högsta hastighet för fast internetanslutning enligt avtal med internetleverantör, mellan 2 och 10 Mbit/ s
- 19a&b. Högsta hastighet för fast internetanslutning enligt avtal med internetleverantör, mellan 10 och 30 Mbit/ s
- 20a&b. Högsta hastighet för fast internetanslutning enligt avtal med internetleverantör, mellan 30 och 100 Mbit/ s
- 21a&b. Högsta hastighet för fast internetanslutning enligt avtal med internetleverantör, mer än 100 Mbit/ s
- 22a&b. Använder mobil bredbandsanslutning via 3G- eller 4G-nätet
23. Använder bärbara enheter i arbetet som kan anslutas till internet via en mobil anslutning
24. Anställda har tillgång till företagets e-post via mobil enhet och anslutning
25. Anställda har tillgång och kan redigera dokument på företagets servrar via mobil enhet och anslutning
26. Anställda har tillgång till affärsapplikationer (t.ex. orderhantering) via mobil enhet och anslutning
- 27a&b. Har webbplats
- 28a&b. På företagets webbplats finns produktkatalog eller prislista
- 29a&b. Har webbplats med möjlighet att lägga beställningar, göra bokningar eller reservationer
- 30a&b. Har webbplats med möjlighet för besökare att anpassa eller designa produkterna
- 31a&b. Har webbplats med möjlighet att spåra en beställning
- 32a&b. Har webbplats med personanpassat innehåll för återkommande besökare
- 33a&b. Har webbplats med länk eller hänvisning till företagets profil på sociala

medier

34a&b. Använder sociala nätverk t.ex. Facebook och LinkedIn

35a&b. Använder bloggar eller microbloggar t.ex. Twitter

36a&b. Använder webbplatser för att dela multimedia t.ex. YouTube, Flickr, Pinterest eller Picassa

37a&b. Använder wiki-baserade verktyg för kunskapsutbyte

38. Minst någon anställd har åtkomst till e-post, dokument eller program på distans

39. Betalar för annonser på internet

40. Betalar för riktade annonser baserat på webbplatserns innehåll eller nyckelord i sökningar

41. Betalar för riktade annonser baserat på internetanvändarens surfhistorik

42. Betalar för riktade annonser baserat på användarens platsinformation

43. Betalar för riktade annonser på internet baserat på annan metod

44a&b. Köper molntjänst

45a&b. Köper e-post som molntjänst

46a&b. Köper kontorsmjukvara, t.ex. ordbehandlings- eller kalkylprogram som molntjänst

47a&b. Köper databastjänster som molntjänst

48a&b. Köper fillagring som molntjänst

49a&b. Köper mjukvara för bokföring, redovisning eller ekonomistyrning som molntjänst

50a&b. Köper mjukvara för att hantera kundinformation (CRM) som molntjänst

51a&b. Köper datorkraft för att köra företagets egen mjukvara som molntjänst

52a&b. Köper molntjänst som levereras från server som delas med andra kunder

53a&b. Köper molntjänst som levereras från server reserverad exklusivt för det egna företaget

54. Skickade fakturor till företag (elektroniskt eller i pappersform)

55. Skickade fakturor till offentlig sektor (elektroniskt eller i pappersform)

56. Skickade fakturor till privatpersoner (elektroniskt eller i pappersform)

57. Skickade e-fakturor som kan processas automatiskt i mottagarens it-system genom att de har ett standardiserat format t.ex. XML, EDIFACT

58. Skickade e-fakturor som inte kan processas automatiskt i mottagarens it-system t.ex. fakturor i PDF-format som skickas via e-post

62a&b. Tog emot beställningar via webbplats eller app

63. Omsättning från beställningar som inkommit via webbplats eller app

64. Accepterar onlinebetalning vid webbförsäljning

65. Accepterar offlinebetalning vid webbförsäljning

66. Företagets varor eller tjänster lämpar sig inte för webbförsäljning

67. Logistikproblem hindrar eller begränsar webbförsäljning

68. Betalningsproblem hindrar eller begränsar webbförsäljning

69. Problem med it-säkerhet hindrar eller begränsar webbförsäljning

70. Problem med lagstiftning hindrar eller begränsar webbförsäljning

71. Omsättningskostnaden för att börja sälja via en webbplats eller app är/ skulle ha varit för hög i jämförelse med vinsten

72a&b. Tog emot EDI-beställningar

73. Omsättning från beställningar som inkommit via EDI-beställningar

74a&b. Beställde varor eller tjänster via en webbplats eller via EDI

75. Ordervärde i kronor av företagets elektroniska inköp var minst en procent av företagets totala inköp
76. Hade egen personal som arbetade med programvaruutveckling
- 77a&b. Använde internet för att söka information på myndigheters hemsidor
- 78a&b. Använde internet för att hämta blanketter på myndigheters hemsidor
- 79a&b. Använde internet för att fylla i och skicka in elektroniska blanketter
- 80a&b. Använde internet för att deklarerar moms fullständigt elektroniskt
- 81a&b. Använde internet för att deklarerar arbetsgivaravgifter fullständigt elektroniskt
82. Använde internet för att få tillgång till anbudshandlingar i myndigheters elektroniska upphandlingssystem
83. Använde internet för att erbjuda varor eller tjänster i myndigheters elektroniska upphandlingssystem i Sverige
84. Använde internet för att erbjuda varor eller tjänster i myndigheters elektroniska upphandlingssystem i övriga EU-länder
- 85a&b. Har miljöpolicy eller motsvarande som innebär att företaget ska välja telefon- webb- videomöten istället för möten som innebär resor
- 86a&b. Har miljöpolicy eller motsvarande som innebär att företaget ska minska sin energiförbrukning vid användning av it t.ex. genom att använda skärmläckare eller minska antalet utskrifter
- 87a&b. Har miljöpolicy eller motsvarande som innebär att företaget ska ställa krav på att leverantörer är miljöcertifierade
- 88a&b. Har miljöpolicy eller motsvarande som innebär att företaget ska ta hänsyn till energiförbrukning vid val av system och/ eller hårdvara
- 89a&b. Använder intelligent styrning av transport eller logistik för att minska företagets energiförbrukning
- 90a&b. Använder intelligent styrning av belysning, värme eller ventilation för att minska företagets energiförbrukning
- 91a&b. Digitaliserar arbetsflöden för att minska företagets energiförbrukning
- 92a&b. Använder annan energibesparande IT-lösning än intelligent styrning av transport, logistik, belysning, värme, ventilation eller digitalisering av arbetsflöden
93. Företagens utgifter och investeringar i datautrustning
94. Företagens utgifter och investeringar i telekommunikationsutrustning
95. Företagens utgifter och investeringar i mjukvara
96. Företagens utgifter för finansiell och operationell leasing
97. Företagens utgifter för interna och externa it-tjänster

Fakta om statistiken

Fakta om statistiken redovisas i tre olika avsnitt, eftersom rapporten innefattar tre olika undersökningar.

IT-användning i företag 2016

Detta omfattar statistiken

Objekt och population

Företagsenhet är det statistiska objekt som är undersökt och som redovisas i rapporten. I de allra flesta fall är företagsenheten densamma som den juridiska enheten. I vissa fall förekommer det dock att flera juridiska enheter har en så integrerad verksamhet att de av SCB bedöms vara en företagsenhet. I resultatdelen av rapporten används ordet företag.

Rampopulationen utgörs av företagsenheter med 10 anställda eller fler som bedriver verksamhet inom de branscher som redovisas i tabellen nedan. Rampopulationen består av företagsenheter som fanns registrerade i SCB:s Företagsdatabas (FDB) under mars 2016. Branschtillhörigheten klassificeras med hjälp av svensk näringsgrensindelning (SNI2007).

Statistiska mått

De mått som redovisas i rapporten är:

- andel företag med en viss egenskap
- e-handel som andel av omsättningen
- andel anställda som använder en viss teknik eller tillhandahålls en viss teknik
- andel årsverken som ägnas åt en viss arbetsuppgift

Redovisningsgrupper

Statistiken redovisas totalt samt efter företagsstorlek, bransch och region. Indelningen i redovisningsgrupper med avseende på storleksklass sker efter antal anställda.

Redovisningsgrupper, storleksklass

Storleksklasser

10 - anställda eller fler

10–49 anställda

50–249 anställda

250– eller fler anställda

Redovisningsgrupper, bransch enligt SNI 2007

SNI 2007	Formell beskrivning	Benämning i rapporten
10-33	Tillverkningsindustri	Tillverkningsindustri
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och renings-	Energi och återvinning

	verk; anläggningar för avfallshantering, återvinning och sanering	
41-43	Byggindustri	Byggindustri
45-47	Handel; serviceverkstäder för motorfordon och motorcyklar	Handel; serviceverkstäder för motorfordon
49-53	Transport- och magasineringsföretag	Transport- och magasineringsföretag
55-56	Hotell och restauranger	Hotell och restauranger
58-63	Informations- och kommunikationsföretag	Informations- och kommunikationsföretag
68	Fastighetsbolag och fastighetsförvaltare	Fastighetsbolag och förvaltare
69-74, 77-82 samt 95.1	Företag inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik; företag inom uthyrning, fastighetsservice, resetjänster och andra stödtjänster; reparation av datorer och kommunikationsutrustning	Andra tjänsteföretag
26.1-26.4, 26.8, 46.5, 58.2, 61-62, 63.1, 95.1	Företag verksamma inom informations- och kommunikationsteknik sektorn	IKT-sektorn

Redovisningsgrupper, regional indelning enligt NUTS2

NUTS 2	Region
SE11	Stockholm
SE12	Östra Mellansverige
SE21	Småland med öarna
SE22	Sydsverige
SE23	Västsverige
SE31	Norra Mellansverige
SE32	Mellersta Norrland
SE33	Övre Norrland

Referenstider

Den huvudsakliga referenstiden är januari 2016. För skattningar som rör e-handel, programvaruutveckling och IT-specialister och IT-kunskaper, kontakter med myndigheter är referenstiden kalenderåret 2015.

Definitioner och förklaringar

Definitioner

Nedan följer definitioner av vissa variabler i undersökningen.

Automatiserat informationsutbyte med externa it-system

Här avses utbyte av information (t.ex. beställningar, fakturor, transportdokument eller betalningstransaktioner) som sker automatiskt utan att enskilda meddelanden skrivs manuellt. Informationen är strukturerad på ett sådant sätt att den kan processas automatiskt i mottagarens system (dvs. i ett standardiserat format t.ex. XML eller EDIFACT). Ofta benämns detta som Electronic Data Interchange (EDI).

Utbytet kan ske via Internet eller andra datornätverk och företag kan vara avsändare och/ eller mottagare.

Sociala medier

Användning av sociala medier innebär företagets användning av applikationer baserade på internetteknologi eller kommunikationsplattformar för att ansluta, skapa eller utbyta material online med kunder, leverantörer, företagspartners eller inom företaget.

Med företag som använder sociala medier menas de som har en profil, ett konto eller en licens beroende på vad som krävs och typen av sociala medier.

Elektronisk handel

Beställningar av varor eller tjänster via internet eller via andra datornätverk. Beställning kan ske via en webbplats (behöver inte nödvändigtvis vara företagets egen utan kan även vara en tredje parts), en app eller via automatiserat informationsutbyte. Betalning och leverans behöver inte ske elektronsikt. Beställningar via e-post räknas inte som elektronisk handel.

Kontakter med myndigheter

Med myndigheter avses både statliga myndigheter, kommuner och landsting. Kontakter via e-post räknas inte med. Med elektronisk offentlig upphandling avses att företaget använder internet för att erbjuda varor eller tjänster till offentliga myndigheter inom Sverige eller i andra EU-länder. Processen för elektronisk upphandling baseras på ett antal steg från kungörelse (information kring upphandlingen tillgänglig elektronsikt), anbudsförfarande, tilldelning till betalning.

Elektroniska anbud är den del av upphandlingsprocessen som handlar om förberedelser och inlämnande av anbud eller förslag via internet. Både anbud som lämnas in via öppet, selektivt eller förhandlar förfarande samt inom ramen för ramavtal räknas med. Anbud som lämnas via e-post räknas däremot inte med.

Så görs statistiken

Urvalsram och urvalsförfarande

Informationen i SCB:s företagsregister vid tillfället för urvalsdragningen, det vill säga mars år 2016, ligger till grund för urvalsramen. Ramen utgörs av aktiva företagsenheter inom aktuella branscher och företagsstorlekar.

Urvalsramen delas in i delgrupper (strata) efter bransch, storleksklass och region. Branschstratifieringen har gjorts efter näringsgrensnomenklaturen SNI2007. I strata bestående av företagsenheter med 200 anställda eller fler har samtliga företag tagits med i urvalet. För strata med 10–199 anställda har ett stratifierat, slumpmässigt urval med optimal allokering dragits. I strata med 5 företag eller

färre har alla företag undersökts. I strata med fler än 5 företag har åtminstone 5 företag undersökts. Totalt omfattar urvalet 4618 företag. Positiv urvalssamordning med förra årets undersökning har använts för att få så jämförbara resultat som möjligt.

Insamling

Datainsamlingen gjordes i form av en webbenkät. Företagen erbjöds också att besvara enkäten i pappersform.

Enkäten skickades till IT-chef/ IT-ansvarig på företaget. Undersökningen ingår i Sveriges Officiella statistik och är svarspliktig. Frågor som inte omfattas av EU-regleringen besvaras frivilligt.

Tre skriftliga påminnelser skickades ut till företag som inte besvarat enkäten. Den första påminnelsen innehöll ett påminnelsebrev med information om inloggningsuppgifter till webbenkäten. Vid den andra och tredje påminnelsen skickades även en pappersversion av enkäten.

Bearbetning

Inkomna enkäter och lämnade uppgifter har granskats utifrån hur svaren på de olika frågorna hänger ihop logiskt. Vid ologiska svar och/ eller bortfall på viktiga frågor har ett antal företag återkontaktats för att ges möjlighet att komplettera lämnade uppgifter. Särskild vikt har lagts vid att återkontakta större företag, då deras svar har relativt sett större betydelse för undersökningens tillförlitlighet. För att hitta fel i materialet har såväl personell som maskinell granskning utförts. Vissa logiska upprättningar av materialet har skett.

Registeruppgifter från momsregistret har använts för att redovisa vissa variabler rörande e-handeln i enheten kronor. I den mån sådana registeruppgifter inte varit tillgängliga har enkätsvar använts. SCB:s egenutvecklade program CLAN har använts för beräkning av punktskattningar och varianser.

Aktualitet och frekvens

Undersökningen genomfördes huvudsakligen under tiden april-augusti 2016. Kompletteringar av lämnade svar genomfördes löpande under datainsamlingen.

Undersökningen om IT-användning i företag har genomförts årligen i 15 år.

Statistikens tillförlitlighet

Tillförlitlighet totalt

Urvalsundersökningar som denna är normalt behäftade med flera olika felkällor som alla påverkar den totala tillförlitligheten. Nedan följer en beskrivning av dessa olika felkällor.

Urval

Urvalet som använts i denna undersökning utgör ett sannolikhetsurval, det vill säga urvalssannolikheterna är kända. Ett sådant urvalsförfarande orsakar en slumpmässig, men beräkningsbar, osäkerhet hos resultaten eller skattningarna. Skattningarnas osäkerhet anges med felmarginaler. Skattningen plus/ minus felmarginalen bildar ett 95-procentigt konfidensintervall kring skattningen. Detta innebär att med 95 procents säkerhet täcker det angivna intervallet det sanna

värdet för populationen (givet att inga andra fel förekommer), se *redovisning av osäkerhetsmått*.

Ramtäckning

Problem med ramtäckning tar sig två olika uttryck. Dels att företag som inte skulle ha varit med i urvalsramen är det, t.ex. företag som gått i konkurs, vilket resulterar i *övertäckning*. Dels att företag som borde varit med i urvalsramen inte är det, t.ex. nystartade företag, vilket resulterar i *undertäckning*.

SCB:s företagsregister (FDB) håller god aktualitet. Uppdateringar av ny- och avregistreringar sker varje vecka från Skatteverkets basregister och tidsförskjutningen från att en registreringshändelse eller en förändring sker till att den finns registrerad i FDB beräknas vara mellan 5–15 dagar.

Mätning

För att mäta företagens användning av it har ett frågeformulär använts som mätinstrument. Mätningen är naturligtvis mycket beroende av frågeformulärets utformning, de ställda frågorna liksom definitioner av olika begrepp.

Mätfel inträffar bland annat på grund av otydliga frågor, instruktioner och definitioner samt att uppgiftslämnaren missförstår dessa.

Lämnade svar och återkontakter med företagen indikerar att mätfelen främst gäller de kvantitativa variablerna: andel sysselsatta som arbetar med internetanslutna datorer samt andelsangivelser gällande beställningar mottagna via e-handel.

Bortfall

Det finns två typer av bortfall: *objektsbortfall* och *partiellt bortfall*. Objektsbortfall utgörs av de företag som inte svarar på enkäten, medan partiellt bortfall innebär att ett företag svarar på enkäten, men hoppar över en eller flera frågor. Ett stort bortfall ökar osäkerheten i skattningarna. Svartsbortfall ökar även risken för skevhet i skattningarna. Svartsfrekvensen i denna undersökning är 84 procent.

En del företag har missat eller valt att bort att besvara vissa frågor i enkäten. Detta utgör det partiella bortfallet. Ett överhoppat svar kan innebära att företaget inte har tekniken i fråga, att uppgiftslämnaren inte förstått frågans innebörd eller inte känner till svaret. Vissa frågor, som till exempel de som behandlar e-handel, kan upplevas som känsliga att besvara och kan därför vara överhoppade. De frågor som inte omfattas av EU-regleringen eller är uppgifter till nationalräkenskaperna och Näringsdepartementet är frivilliga och dessa frågor har också ett högre partiellt bortfall.

Inga imputeringar har gjorts. Det partiella bortfallet har påverkan på resultaten. Resultat som avser andelen företag som har eller använder it för något ändamål är sannolikt underskattad vid förekomst av partiellt bortfall.

Objektsbortfall i procent efter redovisningsgrupp

Redovisningsgrupp	Objektsbortfall i procent
Totalt	16
Storleksklasser	
10–49 anställda	18
50–249 anställda	12
250 anställda eller fler	14

Branscher (SNI 2007)

Tillverkningsindustri (10-33)	15
Energi och återvinning (35-39)	15
Byggindustri (41-43)	14
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (45-47)	15
Transport- och magasineringsföretag (49-53)	19
Hotell och restauranger (55-56)	26
Informations- och kommunikationsföretag (58-63)	16
Fastighetsbolag och förvaltare (68)	13
Andra tjänsteföretag (69-82)	15

Bearbetning

I samband med hantering och bearbetning av blanketter, datafiler och tabeller kan fel uppkomma. I arbetet med enkäten arbetar vi ständigt med att förbättra rutinerna för att minimera sådana fel.

Redovisning av osäkerhetsmått

I samtliga tabeller i tabellbilagan anges 95-procentiga konfidensintervall för skattningarna.

Ett 95-procentigt konfidensintervall ges av:

Skattning $\pm 1,96 \times$ medelfel. I tabellerna betecknas ” $1,96 \times$ medelfel” med ”ki”.

Bra att veta**Jämförbarhet**

Många variabler är direkt jämförbara med tidigare års undersökningar. Dock ändras enkäten delvis varje år och nya frågor tillkommer medan andra tas bort. Det förekommer även att frågeformuleringen ändras något och att resultaten därför inte är helt jämförbara. Vid jämförelse med resultat från tidigare år bör beaktas att svarsfrekvensen ökade betydligt från och med 2008 då undersökningen fick svarsplikt.

Jämförbarhet mellan grupper

Statistiken är i princip jämförbar med övriga studier av it-användning i företag som genomförts av andra länder inom ramen för det europeiska samarbetet. Det kan dock finnas skillnader mellan dessa studier som kan ha mer eller mindre påverkan på jämförbarheten, såsom frågeformulering, täckning, insamlingsmetod och svarsbortfall.

Tillgänglighet**Spridningsformer**

Utöver denna publikation publiceras material från undersökningen även på SCB:s webbplats, www.scb.se. Resultat från denna undersökning och övriga undersökningar utförda av EU-länder presenteras av EU:s statistikorgan, Eurostat, se - Digital economy and society statistics - enterprises <http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/>

Dokumentation

Dokumentation om undersökningen finns även på SCB:s webbplats www.scb.se/NV0116 under rubriken ”Om statistiken”.

Tillgång till primärmaterial

Specialbearbetningar kan göras av materialet såsom andra aggregeringar efter branscher eller storleksklasser, förutsatt att resultatet inte medför att något enskilt företag går att identifiera. Avidentifierat material kan göras tillgängligt för forsknings- och statistikändamål efter godkännande vid särskild prövning.

Upplysningstjänster

Vid frågor kring undersökningen, kontakta Björn Forssell, bjorn.forssell@scb.se tfn 010 – 479 43 82 vid enheten för industriindikatorer, FoU och IT vid SCB. Det går även att vända sig till Statistikservice på SCB med telefonnummer 010-479 50 00 eller skriva till information@scb.se

It-användning i små företag 2016

Detta omfattar statistiken

Rampopulationen utgörs av företagsenheter med 0-9 anställda med verksamhet inom de branscher som redovisas i tabellen nedan. Rampopulationen består av företagsenheter som fanns registrerade i SCB:s Företagsdatabas (FDB) under mars 2016. Branschtillhörigheten klassificeras med hjälp av svensk näringsgrensindelning (SNI 2007).

Rampopulation, bransch enligt SNI 2007

SNI 2007	Formell beskrivning
10-33	Tillverkningsindustri
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och reningsverk; anläggningar för avfallshantering, återvinning och sanering
41-43	Byggindustri
45-47	Handel; serviceverkstäder för motorfordon och motorcyklar
49-53	Transport- och magasineringsföretag
55-56	Hotell och restauranger
58-63	Informations- och kommunikationsföretag
64-66 (delmängd av)	Kreditinstitut och försäkringsbolag enligt SNI 64.19, 64.92, 65.1-2, 66.12, 66.19
68	Fastighetsbolag och fastighetsförvaltare
69-74, 77-82	Företag inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik; företag inom uthyrning, fastighetsservice, resetjänster och andra stödtjänster
95.1	Reparation av datorer och kommunikationsutrustning

Urvalet bestod av 3067 företagsenheter och undersökningen genomfördes under april - augusti 2016.

Undersökningen genomfördes för första gången 2008.

De mått som redovisas i rapporten är:

- andel företag med en viss egenskap

Statistiken redovisas totalt samt efter företagsstorlek. Indelningen i redovisningsgrupper med avseende på storleksklass sker efter antal anställda.

Svarsfrekvensen i undersökningen var 58 procent.

Objektsbortfall i procent efter redovisningsgrupp

Redovisningsgrupp, antal anställda	Objektsbortfall, i procent
Totalt	41
0	48
1-4	38
4-9	31

Företagens utgifter för it och marknadsföring 2015

Detta omfattar statistiken

Rampopulationen utgörs av företagsenheter med 10 anställda eller fler med verksamhet inom de branscher som redovisas i tabellen nedan. Den består av företagsenheter som fanns registrerade i SCB:s Företagsdatabas (FDB) i november 2015. Undersökningen genomfördes april-augusti 2016, året efter referensåret. I undersökningen ingick 4 495 företagsenheter. Undersökningen genomförs årligen.

Statistiken redovisas efter företagsstorlek och bransch. Indelningen i redovisningsgrupper med avseende på storleksklass sker efter antal anställda. Det statistiska mått som redovisas är totalsummor per bransch och storleksklass.

Redovisningsgrupper, storleksklass

Storleksklasser
10–49 anställda
50–249 anställda
250- anställda eller mer

Indelningen i redovisningsgrupper med avseende på bransch sker efter företagets näringsgrenstillhörighet (SNI 2007).

Redovisningsgrupper, bransch enligt SNI 2007

SNI 2007	Benämning i rapporten
05-09	Gruvor och mineralutvinning
10-33	Tillverkningsindustri
35-39	Energi och återvinning
41-43	Byggindustri
45-47	Handel; serviceverkstäder för motorfordon
49-53	Transport- och magasineringsföretag
55-56	Hotell och restauranger
58-63	Informations- och kommunikationsföretag
64-66	Finansiell verksamhet (delmängd av 64.19, 64.92, 65.1-2, 66.12, 66.19)
68	Fastighetsbolag och förvaltare
69-74, 77-78	Andra tjänsteföretag
90-93	Kultur, nöje och fritid
95.1	Reparation av datorer och kommunikationsutrustning
26.1-26.4, 26.8, 46.5, 58.2, 61, 62, 63.1, 95.1	IKT-sektorn

Undersökningen har genomförts sedan 2006. De första åren var dock svarsfrekvensen låg och därför publicerades inte resultaten från undersökningen förrän 2008 (undersökningen avseende år 2007). I samband med att svarsplikt

infördes i undersökningen år 2008 har svarsfrekvensen ökat och resultaten publiceras nu årligen. Svarsfrekvensen i 2016 års undersökning uppgick till 79 procent.

Objektsbortfall i procent efter redovisningsgrupp

Redovisningsgrupp	Objektsbortfall, %
Totalt	21
Storleksklasser	
10–49 anställda	23
50–249 anställda	14
250 anställda eller fler	12
Branscher (SNI 2007)	
Gruvor och mineralutvinning (05-09)	12
Tillverkningsindustri (10-33)	15
Energi och återvinning (35-39)	14
Byggindustri (41-43)	21
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (45-47)	15
Transport- och magasineringsföretag (49-53)	19
Hotell och restauranger (55-56)	26
Informations- och kommunikationsföretag (58-63)	13
Finansiell verksamhet (delmängd av 64-66)	6
Fastighetsbolag och förvaltare (68)	11
Andra tjänsteföretag (69-82)	16
Kultur, nöje och fritid (90-93)	20
Reparation av datorer och kommunikationsutrustning (95.1)	30

Definitioner och förklaringar

Datautrustning inkluderar bland annat alla typer av datorer och servrar, kringutrustning som skrivare och multikopiatorer och datalagringsenheter.

Telekommunikationsutrustning kan t.ex. vara telefoner (både fasta och mobila), telefonväxlar, basstationer och annan utrustning för att sända och ta emot ljud, data och bilder.

Mjukvara inkluderar köpt standardprogramvara, utgifter för licenser och mjukvara speciellt utvecklad för företagets behov av extern leverantör.

Finansiell leasing innebär att de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet av ett objekt i allt väsentligt överförs från leasinggivaren till leasingtagaren. Det är inköpspriset för leasingobjektet som ska redovisas. Detta finns ofta angivet i leasingavtalet.

Operationell leasing kan liknas vid en vanlig hyressituation. Leasingbolaget förvärvar utrustning som sedan hyrs ut till leasingtagaren mot avgift. Leasingbolaget står bland annat för service, underhåll och försäkringar.

IT-tjänster innebär att företagen köper funktionsleveranser av it där man köper it-funktioner utan att själva behöva investera i IT-utrustning, t.ex. en fungerande dator istället för att bara köpa en dator. Även driftskostnad, IT-support, applikationshyrning, serverhostning mm ingår i begreppet. Variabeln är vidare uppdelad på externa leverantörer utanför företaget eller koncernen och interna leverantörer inom samma koncern.

Jämförbarhet med tidigare år

Enkäten omarbetades inför undersökningen avseende 2009, vilket medför att jämförelser med tidigare årgångar inte är möjliga. Dock är företagens utgifter för it 2015 fullt jämförbar med undersökningarna sedan 2009.

Mer information om undersökningen finns på www.scb.se/nv0802

Bilagor

Enkät: IT-användning i företag – 10 anställda eller fler

+ Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400). Uppgiftsskyddighet föreligger enligt lagen (2001:99) om den officiella statistiken. Frågorna 22, 23, 30, 31, 34, 35, 39-43 samt 45 är frivilliga. Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR).

It-användning i företag 2016

DFO/IF +

It-användning i företag

Organisationsnr

UtsOmg

Period

Skicka in efterfrågade uppgifter

Logga in på www.scb.se/it-foretag eller skicka in blanketten i bifogat svarskuvert.

Användarnamn:

Lösenord:

Uppgifterna som lämnas ska endast avse den företagsenhet vars namn och organisationsnummer angivits ovan. För företag som har verksamhet i flera länder ska svaren endast avse den svenska delen av verksamheten.

Svaren ska avse företagets egen verksamhet. **It-verksamhet som utförs på uppdrag ska inte redovisas.**

Frågorna ska besvaras utifrån hur situationen var i januari 2016, såvida inget annat anges.

Besvara blanketten även om företaget inte använt it. Alla svar är viktiga för undersökningens kvalitet.

A It-specialister och it-kunskaper

1	Har företaget anställda it-specialister? <i>It-specialister är anställda med it som huvudsaklig arbetsuppgift, t.ex. att utveckla, styra eller underhålla it-system och applikationer.</i>	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nej
2	Erbjöd företaget de anställda någon it-relaterad utbildning under 2015?	Ja	Nej
a)	Utbildning för it-specialister <i>Svara Nej om företaget inte hade någon it-specialist anställd 2015.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b)	Utbildning för annan personal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Rekryterade eller försökte företaget rekrytera it-specialister under 2015?	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nej → Gå till fråga 5
4	Hade företaget vakanta it-tjänster under 2015 som var svåra att tillsätta?	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nej

Statistiska centralbyrån
Statistics Sweden
Enheten för investeringar, FoU och IT

Blankettutgåva

Postadress

Box 24300
104 51 STOCKHOLM

Telefon

Gruppenummer

08-506 945 20

E-post

itanvandning@scb.se

5	Var det i huvudsak egen personal eller extern leverantör som utförde följande it-funktioner i företaget 2015?	Egen personal, inkl. anställda i moder- eller dötterbolag	Extern leverantör	Ej aktuellt	+
a)	Drift av servrar, datorer, skrivare eller nätverk	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b)	Support och underhåll av programvara för allmänt kontorsarbete <i>T.ex. Word, Excel eller liknande.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c)	Support och underhåll av affärssystem, programvara för hantering av kundinformation, eller databaser <i>T.ex. ERP (Enterprise Resource Planning), CRM (Customer Relationship Management) eller liknande.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d)	Utveckling av affärssystem, programvara för hantering av kundinformation, eller databaser <i>T.ex. ERP (Enterprise Resource Planning), CRM (Customer Relationship Management) eller liknande.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e)	Support och underhåll av webblösningar <i>T.ex. webbsidor eller e-handelslösningar.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
f)	Utveckling av webblösningar <i>T.ex. webbsidor eller e-handelslösningar.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
g)	It-säkerhet och skydd av data <i>T.ex. tester avseende it-säkerhet eller installation av viruskydd och brandväggar.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

B Internetanvändning

6 Har företaget tillgång till internet? Ja
 Nej → Gå till avsnitt D

7 Ungefär hur stor andel av de anställda använder internetanslutna datorer i arbetet? % av de anställda
Med datorer menas persondatorer, bärbara datorer, surfplattor och andra bärbara enheter som till exempel smartphones.

Fasta bredbandsanslutningar

8 Använder företaget någon typ av fast bredbandsanslutning? Ja
 Nej → Gå till fråga 10
T.ex. DSL, ADSL, fiberoptik (FTTH), kabel.

9 Vilken hastighet kan företagets snabbaste fasta internetanslutning uppnå för att ta emot data enligt avtalet med leverantören?
Markera endast ett svarsalternativ.

Under 2 Mbit/s
 Minst 2 men mindre än 10 Mbit/s
 Minst 10 men mindre än 30 Mbit/s
 Minst 30 men mindre än 100 Mbit/s
 Minst 100 Mbit/s

Mobila bredbandsanslutningar

Med mobila anslutningar till internet menas att företaget använder bärbara enheter för att ansluta till internet via mobiltelefonnät för företagsändamål. Företaget tillhandahåller enheterna och betalar helt eller delvis för abonnemang och användning.

10 Använder företaget bärbara enheter som ansluter till internet via mobiltelefonnätet (3G eller 4G)? Ja
 Nej
Med bärbara enheter menas t.ex. bärbara datorer, surfplattor eller smartphones. Räkna inte med enheter som bara kan ansluta till internet via trådlöst nätverk.

11 Ungefär hur stor andel av de anställda använder bärbara enheter i arbetet som kan anslutas till internet via mobiltelefonnätet?
Med bärbara enheter menas t.ex. bärbara datorer, surfplattor eller smartphones. Räkna inte med enheter som bara kan ansluta till internet via trådlöst nätverk.

% av de anställda
Om 0 procent → Gå till fråga 13

⊕

C Molntjänster

Med molntjänster menas it-tjänster som erbjuder mjukvara, lagringsutrymme, datorkraft och liknande över internet och där tjänsterna uppfyller samtliga villkor nedan.

- Erbjuds via servrar som tjänsteleverantören tillhandahåller.
- Lätt kan upp- eller nerskalas (t.ex. med hänsyn till antal användare eller lagringsutrymme).
- Kan användas på begäran av användaren, åtminstone efter initial registrering.
- Tjänsten tillhandahålls mot betalning per användare, efter använd kapacitet eller mot förbetalning.

Anslutning kan ske via Virtual Private Networks (VPN).

19 Köper företaget någon molntjänst?		<input type="checkbox"/> Ja	+
		<input type="checkbox"/> Nej → Gå till avsnitt D	
20 Köper företaget något av följande som molntjänst?			
		Ja	Nej
a)	E-post	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b)	Kontorsmjukvara, t.ex. ordbehandlingsprogram eller kalkylprogram	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c)	Databastjänster	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d)	Fyllagring	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e)	Mjukvara för ekonomi, t.ex. bokföring, redovisning eller ekonomistyrning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f)	Mjukvara för att hantera kundinformation, s.k. CRM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g)	Datorkraft för att köra företagets egen mjukvara	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21 Köper företaget någon molntjänst som levereras från...			
		Ja	Nej
a)	... server som delas med andra kunder?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b)	... server reserverad exklusivt för det egna företaget?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

D Big data

Stora datamängder, så kallade big data, är digitalt lagrade data från aktiviteter som utförs elektroniskt eller från maskin-till-maskin-kommunikation (t.ex. data från aktiviteter på sociala medier eller produktionsprocesser).

Big data har följande typiska egenskaper:

- **Stor volym**, på grund av de enorma datamängder som elektroniska aktiviteter ger upphov till.
- **Variation**, med hänsyn till att elektroniska aktiviteter genererar data i olika format (t.ex. text, bild, film, ljud, sensordata, aktivitetsloggar, klickströmmar, koordinater etc.).
- **Snabbhet**, med vilken nya datamängder genereras, blir tillgängliga och förändras.

Analys av big data kräver särskilda tekniker eftersom traditionella databasmetoder inte kan användas för att bearbeta datamängder av sådan storlek som big data utgör. Big data kan hämtas från företagets egna eller externa datakällor.

22 Analyserade företaget big data från någon av följande datorkällor under 2015? (Frivillig uppgift)			
Svara Ja även om analysen gjordes av extern leverantör.			
		Ja	Nej
a)	Företagets egna data från smarta enheter eller sensorer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	T.ex. från maskin-till-maskin-kommunikation eller RFID-taggar.		
b)	Platsdata från bärbara enheter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c)	Data genererad från aktiviteter på sociala medier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d)	Big data från andra källor än de som beskrivs ovan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Om Nej på alla alternativ, gå till fråga 24			
23 Vem utförde företagets analys av big data under 2015? (Frivillig uppgift)			
		Ja	Nej
a)	Egen personal inkl. anställda i moder- eller dotterbolag	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b)	Extern leverantör	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
+			

⊕

+

E Fakturering

24 Skickade företaget fakturor (elektroniskt eller i pappersform) under 2015 till...

	Ja	Nej
a) ... andra företag?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) ... offentlig sektor?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) ... privatpersoner?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Om Ja på alternativ a eller b, gå till fråga 25 annars gå till fråga 26

25 Ungefär hur stor andel fakturor av följande typer skickade företaget till andra företag eller offentlig sektor under 2015?

a) Elektroniska fakturor som kan processas automatiskt i mottagarens it-system genom att de har ett standardiserat format t.ex. XML, EDIFACT	<input type="text"/>	%
b) Elektroniska fakturor som inte kan processas automatiskt i mottagarens it-system, t.ex. fakturor i pdf-format som skickas med e-post	<input type="text"/>	%
c) Pappersfakturor	<input type="text"/>	%
Totalt	1,0,0	%

26 Ungefär hur stor andel fakturor av följande typer tog företaget emot under 2015?

a) Elektroniska fakturor som kan processas automatiskt i mottagarens it-system genom att de har ett standardiserat format t.ex. XML, EDIFACT	<input type="text"/>	%
b) Pappersfakturor och elektroniska fakturor som inte kan processas automatiskt i mottagarens it-system, t.ex. fakturor i pdf-format som skickas med e-post	<input type="text"/>	%
Totalt	1,0,0	%

F Elektronisk handel

Här avses beställningar av varor eller tjänster som görs via datornätverk. E-handel kan ske via en webbplats (inklusive extranät), app eller genom automatiserat informationsutbyte såsom EDI. Betalning och leverans behöver inte ske elektroniskt.

Om företagets försäljning helt eller delvis sker via en återförsäljare och ert företag tar emot beställningarna från återförsäljaren elektroniskt enligt ovan, ska även denna försäljning inkluderas.

Försäljning via en webbplats

Med försäljning via en webbplats avses försäljning som sker via en webbutik, webbformulär på företagets webbplats, företagets extranät eller app.

27 Tog företaget emot beställningar via webbplats eller app under 2015? Ja Nej → Gå till fråga 31
 Räkna inte med beställningar via manuellt skickad e-post.

28 Ungefär hur stor andel av företagets omsättning kom från beställningar som inkommit via webbplats eller app under 2015? % av företagets omsättning

29 Ungefär hur fördelades omsättningen som kom från beställningar som inkommit via webbplats eller app under 2015?

a) Försäljning till konsumenter	<input type="text"/>	%
b) Försäljning till företag och offentlig sektor	<input type="text"/>	%
Totalt	1,0,0	%

+

+

+

38 Ungefär hur fördelas de årsverken som utfördes av egen personal som arbetade med programvaruutveckling på följande under 2015?

a) Programvaruutveckling som har karaktär av en investering, dvs. vars syfte är att ta fram ett original som företaget antingen använder i sin verksamhet, t.ex. i produktionsprocessen eller administrationen
 – mångfaldig själv eller genom utgivare för försäljning av, t.ex. kopior eller licenser
 – mångfaldig för att ingå i produkter som företaget tillverkar, t.ex. programvara i maskiner eller apparater %

b) Programvaruutveckling som antingen sker för annans räkning och därmed har karaktär av konsultverksamhet
 – innebär kundspecifik anpassning av befintlig egen eller annans programvara.
 Räkna även med internationella företag vars upphovsrätt till utvecklade programvara ligger utanför Sverige %
Till b) ska räknas all utveckling avseende programvara där upphovsrätten ligger utanför Sverige.

c) Övrigt, t.ex. underhåll, support eller reparation %

Totalt 1,0,0 %

H Kontakter med myndigheter

Med myndigheter avses här både statliga myndigheter, kommuner och landsting. Kontakter via e-post räknas inte med.

39 Använde företaget internet för något av följande vid kontakter med myndigheter under 2015? (Frivillig uppgift)

	Ja	Nej
a) Söka information på myndigheters hemsidor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Hämta blanketter på myndigheters hemsidor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Fylla i och skicka in elektroniska blanketter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Hantera momsdeklaration fullständigt elektroniskt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Hantera skattedeklaration av arbetsgivaravgifter fullständigt elektroniskt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Med elektronisk offentlig upphandling avses att företaget använder internet för att erbjuda varor eller tjänster till offentliga myndigheter inom Sverige eller i andra EU-länder. Processen för elektronisk upphandling baseras på ett antal steg från kungörelse (information kring upphandlingen tillgänglig elektroniskt), anbudsförfarande, tilldelning till betalning.

Elektroniska anbud är den del av upphandlingsprocessen som handlar om förberedelser och inlämnande av anbud eller förslag via internet. Både anbud som lämnas in via öppet, selektivt eller förhandlat förfarande samt inom ramen för ramavtal räknas med. Anbud som lämnas via e-post räknas däremot inte med.

40 Använde företaget internet för att få tillgång till anbudshandlingar och specifikationer i myndigheters elektroniska upphandlingssystem under 2015? (Frivillig uppgift)

Ja
 Nej

41 Använde företaget internet för att erbjuda varor eller tjänster i myndigheters elektroniska upphandlingssystem under 2015... (Frivillig uppgift)

	Ja	Nej
a) ... i Sverige?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) ... i övriga EU-länder? ①	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

① EU består utöver Sverige av Belgien, Bulgarien, Cypern, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Grekland, Irland, Italien, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Nederländerna, Polen, Portugal, Rumänien, Slovakien, Slovenien, Spanien, Storbritannien, Tjeckien, Tyskland, Ungern och Österrike.

⊕
|

I It och miljö

42 Har företaget någon miljöpolicy eller motsvarande som innebär att företaget ska minska sin miljöpåverkan genom något av följande? *(Frivillig uppgift)* +

	Ja	Nej
a) Välja telefon-/webb-/videomöten i stället för möten som innebär resor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Minskad energiförbrukning vid användning av it t.ex. användande av skämsläckare, krav på att datorena stängs av vid arbetsdagens slut, minskade utskrifter eller energisnål drift	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vid upphandling av it-produkter eller it-tjänster		
c) Ställa krav på att leverantörerna är miljöcertifierade	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Ta hänsyn till energiförbrukning vid val av system och/eller hårdvara	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

43 Använder företaget någon av följande it-lösningar för att minska företagets energiförbrukning? *(Frivillig uppgift)* +

	Ja	Nej
a) Intelligent styrning av transport och logistik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Intelligent styrning av belysning, värme eller ventilation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Digitalisering av arbetsflöden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Annan energibesparande it-lösning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

J Företagets omsättning

44 Hur stor var företagets omsättning under 2015?
Räkna inte med mervärdesskatt.

Tusental kronor

tkr

Exempel: Två miljoner (2 000 000) – skriv 2000.

Kommentarer

45 Hur lång tid tog det att ta fram uppgifterna och besvara blanketten? *(Frivillig uppgift)* +

minuter

Företagets kontaktperson

Namn (TEXTA)	Telefon (inklusive riktnr.)
E-post	Mobil

Tack för din medverkan!

+
+

⊕
|

Enkät: IT-användning i företag – 0 – 9 anställda

| ⊕

+ Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400). Uppgiftslämnandet är frivilligt. Samråd har skett med Näringslivets Regeneränd (NRR).

It-användning i företag 2016

DFO/IF +

It-användning i företag

Organisationsnr:

UtsOmg: Period:

Skicka in efterfrågade uppgifter

Användarnamn:
 Lösenord:

Logga in på www.scb.se/it-foretag eller skicka in blanketten i bifogat svarskuvert.

Uppgifterna som lämnas ska endast avse den företagsenhet vars namn och organisationsnummer angivits ovan.
 Svaren ska avse företagets egen verksamhet. It-verksamhet som utförs på uppdrag ska inte redovisas.
 Om företaget outsourcat hela eller delar av it-verksamheten ber vi er att svara på de frågor ni har kunskap om eller där ni kan ge uppskattningar.
 Frågorna ska besvaras utifrån hur situationen var i januari 2016, såvida inget annat anges.
 Besvara blanketten även om företaget inte använt it. Alla svar är viktiga för undersökningens kvalitet.

A Användning av datorer

1 Använder företaget datorer, t.ex. stationära datorer, bärbara datorer, pektdatorer eller smarta telefoner?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej → Gå till fråga 19																																
2 Var det i huvudsak egen personal eller extern leverantör som utförde följande it-funktioner i företaget 2015?	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;"></th> <th style="width: 12.5%; text-align: center;">Egen personal, inkl. anställda i moder- eller dotterbolag</th> <th style="width: 12.5%; text-align: center;">Extern leverantör</th> <th style="width: 12.5%; text-align: center;">Ej aktuellt</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a) Drift av servrar, datorer, skrivare eller nätverk</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>b) Support och underhåll av programvara för allmänt kontorsarbete <i>T.ex. Word, Excel eller liknande.</i></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>c) Support och underhåll av affärssystem, programvara för hantering av kundinformation, eller databaser <i>T.ex. ERP (Enterprise Resource Planning), CRM (Customer Relationship Management) eller liknande.</i></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>d) Utveckling av affärssystem, programvara för hantering av kundinformation, eller databaser <i>T.ex. ERP (Enterprise Resource Planning), CRM (Customer Relationship Management) eller liknande.</i></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>e) Support och underhåll av webblösningar <i>T.ex. webbsidor eller e-handelslösningar.</i></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>f) Utveckling av webblösningar <i>T.ex. webbsidor eller e-handelslösningar.</i></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>g) It-säkerhet och skydd av data <i>T.ex. tester avseende it-säkerhet eller installation av viruskydd och brandväggar.</i></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>		Egen personal, inkl. anställda i moder- eller dotterbolag	Extern leverantör	Ej aktuellt	a) Drift av servrar, datorer, skrivare eller nätverk	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	b) Support och underhåll av programvara för allmänt kontorsarbete <i>T.ex. Word, Excel eller liknande.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	c) Support och underhåll av affärssystem, programvara för hantering av kundinformation, eller databaser <i>T.ex. ERP (Enterprise Resource Planning), CRM (Customer Relationship Management) eller liknande.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	d) Utveckling av affärssystem, programvara för hantering av kundinformation, eller databaser <i>T.ex. ERP (Enterprise Resource Planning), CRM (Customer Relationship Management) eller liknande.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	e) Support och underhåll av webblösningar <i>T.ex. webbsidor eller e-handelslösningar.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	f) Utveckling av webblösningar <i>T.ex. webbsidor eller e-handelslösningar.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	g) It-säkerhet och skydd av data <i>T.ex. tester avseende it-säkerhet eller installation av viruskydd och brandväggar.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Egen personal, inkl. anställda i moder- eller dotterbolag	Extern leverantör	Ej aktuellt																														
a) Drift av servrar, datorer, skrivare eller nätverk	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																														
b) Support och underhåll av programvara för allmänt kontorsarbete <i>T.ex. Word, Excel eller liknande.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																														
c) Support och underhåll av affärssystem, programvara för hantering av kundinformation, eller databaser <i>T.ex. ERP (Enterprise Resource Planning), CRM (Customer Relationship Management) eller liknande.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																														
d) Utveckling av affärssystem, programvara för hantering av kundinformation, eller databaser <i>T.ex. ERP (Enterprise Resource Planning), CRM (Customer Relationship Management) eller liknande.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																														
e) Support och underhåll av webblösningar <i>T.ex. webbsidor eller e-handelslösningar.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																														
f) Utveckling av webblösningar <i>T.ex. webbsidor eller e-handelslösningar.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																														
g) It-säkerhet och skydd av data <i>T.ex. tester avseende it-säkerhet eller installation av viruskydd och brandväggar.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																														

Statistiska centralbyrån
 Statistics Sweden
 Enheten för investeringar, FoU och IT

Postadress
 Box 24300
 104 51 STOCKHOLM

Telefon
 08-506 945 20

E-post
itanvandning@scb.se

+

| ⊕

SCB ES/IF/1623/3 2016

⊕

B Internetanvändning

3 Har företaget tillgång till internet? Ja
 Nej → Gå till avsnitt D

+

Fasta bredbandsanslutningar

4 Använder företaget någon typ av fast bredbandsanslutning?
T.ex. DSL, ADSL, fiberoptik (FTTH), kabel. Ja
 Nej → Gå till fråga 6

5 Vilken hastighet kan företagens snabbaste fasta internetanslutning uppnå för att ta emot data enligt avtalet med leverantören?
Markera endast ett svarsalternativ.

Under 2 Mbit/s
 Minst 2 men mindre än 10 Mbit/s
 Minst 10 men mindre än 30 Mbit/s
 Minst 30 men mindre än 100 Mbit/s
 Minst 100 Mbit/s

Mobila bredbandsanslutningar

Med mobila anslutningar till internet menas att företaget använder bärbara enheter för att ansluta till internet via mobiltelefonnät för företagsändamål. Företaget tillhandahåller enheterna och betalar helt eller delvis för abonnemang och användning.

6 Använder företaget bärbara enheter som ansluter till internet via mobiltelefonnätet (3G eller 4G)?
Med bärbara enheter menas t.ex. bärbara datorer, surfplattor eller smartphones. Räkna inte med enheter som bara kan ansluta till internet via trådlöst nätverk. Ja
 Nej

Användning av webbplats

7 Har företaget en webbplats?
Svara Ja även om information om företaget finns på en gemensam webbplats inom en koncern eller företagsgrupp. Ja
 Nej → Gå till fråga 9

8 Finns något av följande på företagens webbplats?

	Ja	Nej
a) Produktkatalog eller prislista	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Möjlighet att lägga beställningar, göra bokningar eller reservationer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Möjlighet för besökare att anpassa eller designa produkterna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Möjlighet för kunder att spåra sin beställning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Personanpassat innehåll för återkommande besökare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Länk eller hänvisning till företagens profil på sociala medier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Användning av sociala medier

Företag som använder sociala medier är de som har en profil, ett konto eller en licens beroende på vad som krävs utifrån typ av sociala medier.

9 Använder företaget något av följande sociala medier?
Svara Nej om företaget enbart använder sociala medier för annonsering.

	Ja	Nej
a) Sociala nätverk t.ex. Facebook, LinkedIn	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Bloggar eller mikrobloggar t.ex. Twitter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Webbplatser för att dela multimedia t.ex. YouTube, Instagram, Pinterest eller Picasa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Wiki-baserade verktyg för kunskapsutbyte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

+

⊕

C Molntjänster

Med molntjänster menas it-tjänster som erbjuder mjukvara, lagringsutrymme, datorkraft och liknande över internet och där tjänsterna uppfyller samtliga villkor nedan.

- Erbjuds via servrar som tjänsteleverantören tillhandahåller.
 - Lätt kan upp- eller nerskalas (t.ex. med hänsyn till antal användare eller lagringsutrymme).
 - Kan användas på begäran av användaren, åtminstone efter initial registrering.
 - Tjänsten tillhandahålls mot betalning per användare, efter använd kapacitet eller mot förbetalning.
- Anslutning kan ske via Virtual Private Networks (VPN).

10 Köper företaget någon molntjänst?	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nej → Gå till avsnitt D	+
11 Köper företaget något av följande som molntjänst?	Ja	Nej	
a) E-post	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b) Kontorsmjukvara, t.ex. ordbehandlingsprogram eller kalkylprogram	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c) Databastjänster	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d) Fillagring	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e) Mjukvara för ekonomi, t.ex. bokföring, redovisning eller ekonomistyrning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
f) Mjukvara för att hantera kundinformation, s.k. CRM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
g) Datorkraft för att köra företagets egen mjukvara	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
12 Köper företaget någon molntjänst som levereras från...	Ja	Nej	
a) ... server som delas med andra kunder?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b) ... server reserverad exklusivt för det egna företaget?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

D Elektronisk handel

Här avses beställningar av varor eller tjänster som görs via datormätverk. E-handel kan ske via en webbplats (inklusive extranät), app eller genom automatiserat informationsutbyte såsom EDI. Betalning och leverans behöver inte ske elektroniskt.

Om företagets försäljning helt eller delvis sker via en återförsäljare och ert företag tar emot beställningarna från återförsäljaren elektroniskt enligt ovan, ska även denna försäljning inkluderas.

Försäljning via en webbplats

Med försäljning via en webbplats avses försäljning som sker via en webbutik, webbformulär på företagets webbplats, företagets extranät eller app.

13 Tog företaget emot beställningar via webbplats eller app under 2015? <i>Räkna inte med beställningar via manuellt skickad e-post.</i>	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nej
--	-----------------------------	------------------------------

Försäljning via automatiserat informationsutbyte (EDI)

Med försäljning via automatiserat informationsutbyte avses försäljning som sker genom att kunden skickar beställningar i ett överenskommet format (t.ex. XML eller EDIFACT), som gör det möjligt att processa beställningen automatiskt i företagets it-system. Beställningar via automatiserat informationsutbyte kallas här för EDI-beställningar. EDI står för Electronic Data Interchange.

14 Tog företaget emot EDI-beställningar under 2015?	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nej
--	-----------------------------	------------------------------

Elektroniska inköp

15 Beställde företaget varor eller tjänster via webbplats, app eller EDI under 2015? <i>Räkna inte med beställningar via manuellt skickad e-post.</i>	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nej	+
---	-----------------------------	------------------------------	---



E Kontakter med myndigheter

Med myndigheter avses här både statliga myndigheter, kommuner och landsting.
Kontakter via e-post räknas inte med.

16 Använde företaget internet för något av följande vid kontakter med myndigheter under 2015?	Ja	Nej
a) Söka information på myndigheters hemsidor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Hämta blanketter på myndigheters hemsidor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Fylla i och skicka in elektroniska blanketter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Hantera momsskattedeclaration fullständigt elektroniskt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Hantera skattedeclaration av arbetsgivaravgifter fullständigt elektroniskt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

F It och miljö

17 Har företaget någon miljöpolicy eller motsvarande som innebär att företaget ska minska sin miljöpåverkan genom något av följande?	Ja	Nej
a) Välja telefon-/webb-/videomöten i stället för möten som innebär resor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Minskad energiförbrukning vid användning av it t.ex. användande av skärmsläckare, krav på att datorema stängs av vid arbetsdagens slut, minskade utskrifter eller energisnål drift	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vid upphandling av it-produkter eller it-tjänster		
c) Ställa krav på att leverantörerna är miljöcertifierade	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Ta hänsyn till energiförbrukning vid val av system och/eller hårdvara	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

18 Använder företaget någon av följande it-lösningar för att minska företagets energiförbrukning?	Ja	Nej
a) Intelligent styrning av transport och logistik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Intelligent styrning av belysning, värme eller ventilation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Digitalisering av arbetsflöden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Annan energibesparande it-lösning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kommentarer

19 Hur lång tid tog det att ta fram uppgifterna och besvara blanketten? minuter

Företagets kontaktperson

Namn (TEXTA)	Telefon (inklusive riktnr.)
E-post	Mobil

Tack för din medverkan!



+ Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400). Uppgiftsskyddighet föreligger enligt lagen (2001:99) om den officiella statistiken. Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR).

Företagens utgifter för it och marknadsföring 2015

DFO/IF

Företagens utgifter för it och marknadsföring

Organisationsnr

UtsOmg

Period

FUFIM

FUFIM2015A

Skicka in efterfrågade uppgifter

Logga in på www.scb.se/itutgifter eller skicka in blanketten i bifogat svarskuvert.

Användarnamn:

Lösenord:

- Uppgifterna som lämnas ska endast avse den företagsenhet vars namn och organisationsnummer angivits ovan. För företag som har verksamhet i flera länder ska svaren endast avse den svenska delen av verksamheten.
- Besvara blanketten även om företaget inte haft några utgifter för it eller marknadsföring. Om företaget inte haft några utgifter eller investeringar, vänligen skriv 0. Alla svar är viktiga för undersökningens kvalitet.
- Frågoma om reklam och tillväxt ingår i ett regeringsuppdrag för att främja innovationer och tillväxt.
- BAS-kontohänvisningar finns med även i årets enkät. Observera att transaktioner för utrustning/mjukvara kan finnas bokförda under flera olika konton och att det kan röra sig om endast delar av det konto vi hänvisar till. Hänvisning till ett konto kan återkomma flera gånger. Hänvisningarna till BAS-kontoplanen (BAS 2015) har som främsta syfte att förenkla uppgiftslämnandet.

A Bakgrundsfrågor

1 Redovisningsperiod

Undersökningen gäller kalenderåret 2015 (1 januari – 31 december 2015). Om ert svar avser annan period p.g.a. brutet räkenskapsår, var vänlig ange detta.

Kalenderåret 2015

Annan period:

År Mån År Mån T.o.m.

2 Ingår företaget i en koncern och/eller är företaget franchisetagare?

Ja

Nej → Gå till fråga 4

3a Förser företaget andra bolag inom koncernen /franchisekedjan med it-resurser?

Ta inte med hård- och mjukvara som sålts vidare direkt i oförändrat skick inom koncernen/franchisekedjan.

Ja

Nej

3b Köper eller utnyttjar företaget koncern-gemensamma it-resurser av annat bolag inom koncernen/franchisekedjan?

Svara Ja endast om företaget har betalat avgifter till en koncerngemensam it-enhet eller moderbolag för t.ex. gemensamma it-system, service, datadrift, it-tjänster m.m.

Ja

Nej



Statistiska centralbyrån

Statistics Sweden

Enheten för investeringar, FoU och IT

Postadress

Box 24300

104 51 STOCKHOLM

Telefon

08-506 940 50

E-post

itutgifter@scb.se

B Utgifter för it 2015

Uppgifterna avser företagets utgifter samt investeringar för hård- och mjukvara.

Beloppen anges exkl. moms och i tusental kronor, t.ex. 120 000 kr skrivs 120 tkr.
Om företaget inte har haft några utgifter, vänligen skriv 0.

Hänvisningarna till BAS 2015 är menade att vara en vägledning. Observera att det kan röra sig om delar av de konton vi hänvisar till. Hänvisning till ett konto kan förekomma flera gånger.

Utgifter (exkl. leasing) för data- och telekomutrustning samt mjukvara

- Ta inte med kostnader för utrustning/programvara som ska säljas vidare direkt i oförändrat skick.
- Ta inte med avskrivningar och förskottsbetalningar eller utgifter för service och driftkostnader av utrustning. Om dessa utgifter inte går att särskilja från utgiften för utrustningen ska de dock ingå.

4 Hur stora utgifter (exkl. leasing) hade företaget under 2015 för...	Kontohänvisningar (BAS 2015) Hela eller delar av.	Tusental kronor
a) ... datautrustning? ①	Utgiftskonton (5410, 5490)	<input type="text"/> tkr
	Tillgångskonton (1210, 1250, 1220)	<input type="text"/> tkr
b) ... telekommunikationsutrustning? ②	Utgiftskonton (5410, 5490)	<input type="text"/> tkr
	Tillgångskonton (1230, 1220)	<input type="text"/> tkr
c) ... mjukvara? ③	Utgiftskonton (5420, 8540, 8910)	<input type="text"/> tkr
	Tillgångskonton (1010)	<input type="text"/> tkr

Utgifter för finansiell leasing och hyra/operationell leasing av data- och telekomutrustning och mjukvara

5 Hur stora utgifter hade företaget under 2015 för...	Kontohänvisningar (BAS 2015) Hela eller delar av.	Totala utgifter Tusental kronor
a) ... hyra/operationell leasing av data- och/eller telekommunikationsutrustning? ④	Utgiftskonton (5250, 5220, 5210)	<input type="text"/> tkr
b) ... finansiell leasing av data- och/eller telekommunikationsutrustning? ⑤	Tillgångskonton (1260, 1210, 1220, 1230, 1250)	<input type="text"/> tkr

① Datautrustning inkluderar

- alla typer av datorer och servrar
- datorskärmar, projektorer, scanners, skrivare, multifunktionsenheter och andra enheter som kan kopplas till en dator
- datalagringsenheter
- kassaterminaler och bankomater
- andra enheter som behandlar data

② Telekommunikationsutrustning inkluderar

- telefoner (fasta och mobila), telefonvärdar, basstationer och annan utrustning för att sända och ta emot ljud, data och bilder
- modem, routrar, omkopplare, hubbar och annan utrustning för kommunikation i fasta och trådlösa nätverk
- TV- och professionella videokameror
- inbrottslarm, brandlarm och andra typer av larm

③ Mjukvara inkluderar

- köpt standardprogramvara
- utgifter för licenser
- molntjänster
- mjukvara speciellt utvecklad för företagets behov av extern leverantör. Ta med utvecklingsarbete från kravspecifikation till test och vidareutveckling. Ta inte med drift av systemet eller företagets arbete med att definiera verksamhetsbehov eller utbildning för den personal som ska använda systemet.

Om mjukvara ingår vid köp eller leasing av hårdvara och det inte går att särskilja utgifterna ber vi er uppskatta respektive andel.

④ Operationell leasing kan liknas vid en vanlig hyressituation. Leasingbolaget förvärvar utrustning som sedan hyrs ut till leasetagaren mot en avgift. Leasingbolaget står bland annat för service, underhåll och försäkringar.

⑤ Finansiell leasing innebär att de ekonomiska riskerna och fördelarna som förknippas med ägandet av ett objekt i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Det är inköpspriset för leasingobjektet som ska redovisas. Detta finns ofta angivet i leasingavtalet.

Utgifter för köp av it-tjänster

+ 6 Hur stora utgifter hade företaget under 2015 för köp av it-tjänster... 6	Kontohänvisningar (BAS 2015) Hela eller delar av.	Tusental kronor +
	Utgiftskonton (5250, 5420, 6210, 6230, 6540, 6910)	<input type="text"/> tkr
a) ... från extern leverantör?		
b) ... från annat bolag inom koncernen?	Utgiftskonton (5250, 5420, 6210, 6230, 6540, 6910)	<input type="text"/> tkr

6 It-tjänster inkluderar

- funktionsleveranser av it där man köper it-funktioner utan att själva behöva investera i it-utrustning
- driftkostnad för it, it-serviceavtal, it on demand eller "it på kran"
- it-stöd eller it-support
- applikationshyrning och köp av applikationstjänster
- serverhosting

C Utgifter för reklam och marknadsföring 2015

I de fyra följande frågorna ber vi er att redovisa externa och interna utgifter och investeringar för reklam och marknadsföring under 2015. Vi ber er även att på ett ungefär uppskatta hur länge 2015 års reklam och marknadsföring förväntas ge positiva effekter på intäkterna.

Externa utgifter

7a Hur stora utgifter hade företaget under 2015 för reklam och marknadsföring? 7	Kontohänvisningar (BAS 2015) Hela eller delar av.	Tusental kronor
	Utgiftskonton (5900, 6550, 6880, 6930, 7210)	<input type="text"/> tkr
	Tillgångskonton (1050, 1070)	<input type="text"/> tkr

Egen personal

7b Ungefär hur många personår (årsverken) för arbete med reklam och marknadsföring utfördes under 2015 av egen personal? 8	Antal <input type="text"/> personår
<i>Personår (årsverken) är det arbete en heltidsanställd person utför under ett år.</i>	

Varaktighet

7c Ungefär hur stor andel av 2015 års reklam och marknadsföring tror du kommer att generera intäkter under längre tid än ett år? 9	<input type="text"/> %
<i>Den reklam och marknadsföring som ni redovisat i fråga 7a och 7b. Redovisa i procent.</i>	
7d Ungefär hur länge tror du att 2015 års reklam och marknadsföring kommer att generera intäkter som ni annars inte skulle ha haft? 10	<input type="checkbox"/> 1-2 år <input type="checkbox"/> 3-5 år <input type="checkbox"/> Mer än 5 år
<i>Den reklam och marknadsföring som ni redovisat i fråga 7c. Markera ett alternativ.</i>	

7 Marknadsföring och reklam inkluderar

- film-, radio, TV- och internetreklam, annonsering, utställningar och mässor, sponsring, varuprover, reklamgåvor och tävlingar
- utgifter för anskaffande av varumärken, dvs. en bild, ordbehandling eller liknande som gör att en vara kan särskiljas från andra
- goodwill, dock endast goodwill som avser värdet av varumärket
- reklam och PR som syftar till att uppmärksamma företagets varor och tjänster eller lämna information om företaget, inkl. marknads- och försäljningspersonal, exempelvis telefonförsäljare och s.k. hemmasäljare
- marknadsundersökningar, marknadssegmenteringar
- konsulter för marknadsföring och PR

8 Arbete med reklam och marknadsföring inkluderar

- Marknads- och försäljningspersonal
- film-, radio, TV- och internetreklam, annonsering, utställningar och mässor, sponsring, varuprover, reklamgåvor och tävlingar
- arbete med hemsida för att uppmärksamma företagets produkter
- anskaffande av varumärken, dvs. en bild, ordbehandling eller liknande som gör att en vara kan särskiljas från andra
- reklam och PR som syftar till att uppmärksamma företagets varor och tjänster eller lämna information om företaget
- marknadssegmenteringar

Personår (årsverken) är det arbete en heltidsanställd person utför under ett år.

Vänd!

+

Kommentarer

Lämna gärna synpunkter på blanketten eller kommentarer till dina svar!

--

Hur lång tid tog det att ta fram uppgifterna och besvara blanketten? (Frivillig uppgift)

	minuter
--	---------

Företagets kontaktperson

Namn (TEXTA)	Telefon (även riktnr)	Mobil
E-post		

Tack för din medverkan!

+

+

In English

Summary

This report presents the results of the survey on ICT Usage by Enterprises in 2016. The survey on IT usage in enterprises aims to measure the access and usage of information technology in Swedish enterprises. It is conducted annually since year 2000 and cover enterprises with 10 persons employed or more representing most of the economic activities classified according to Nace Rev.2. The survey is part of Sweden's official statistics and mandatory to all EU member countries

The survey is aimed at enterprises with 10 or more employees. The report also includes results from the survey on ICT usage among Small Enterprises with 0–9 employees. As well as Enterprises' IT Expenditures in 2015. The results are published in November each year.

The results can be found on <http://www.scb.se/nv0116-en> as an excel attachment file under books and reports.

For comparable statistics at European level, please see Eurostat's webpage.

<http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/>

Explanatory symbols and abbreviations

.	Data unreliable (confidence interval ≥ 10 percentage points)
..	The data have been omitted with respect to corporate integrity

List of tables

1. Use computers
2. Employ IT specialists
3. Provided IT related training for employed IT specialists
4. Provided IT related training for other employees than IT specialists
5. Recruited or attempted to recruit persons with IT specialist skills
6. Had vacancies for IT specialists that where difficult to fill
- 7a&b. Mainly performer of maintenance of ICT infrastructure
- 8a. Mainly performer of support for office software
- 9a. Mainly performer of support for business management systems, e.g. ERP, CRM
- 10a&b. Mainly performer of development of business management systems, e.g. ERP, CRM
- 11a&b. Mainly performer of support for web solutions
- 12a&b. Mainly performer of development of web solutions
- 13a&b. Mainly performer of ict security and data protection
- 14a&b. Have access to the internet
15. Use computers with access to the internet for business purposes
- 16a&b. Use of fixed broadband connection
- 17a&b. Maximum contracted download speed of the fastest fixed internet connection, below 2 Mbit/s
- 18a&b. Maximum contracted download speed of the fastest fixed internet

- connection, between 2 and 10 Mbit/s
- 19a&b. Maximum contracted download speed of the fastest fixed internet connection, between 10 and 30 Mbit/s
- 20a&b. Maximum contracted download speed of the fastest fixed internet connection, between 30 and 100 Mbit/s
- 21a&b. Maximum contracted download speed of the fastest fixed internet connection, above 100 Mbit/s
- 22a&b. Use of mobile broadband connection using mobile telephone networks, 3G or 4G
23. Use of portable device, that allows internet connection via mobile telephone networks for business purposes
24. Persons employed can access the enterprise's e-mail system through portable device that allow mobile connection
25. Persons employed can access and modify enterprise's documents through portable device that allow mobile connection
26. Persons employed can use dedicated business software applications
- 27a&b. Have a website
- 28a&b. There is a description of goods or services or pricelists on the enterprise's webbsite
- 29a&b. Have a website that provides online ordering or reservation or booking
- 30a&b. Have a website that provides the possibility for visitors to customise or design online goods or services
- 31a&b. Have a website that provides possibility of tracking orders
- 32a&b. Have a website with personalised content for regular visitors
- 33a&b. Have a website with links or references to the enterprise's social media profiles
- 34a&b. Use social networks e.g. Facebook, LinkedIn
- 35a&b. Use blogs or microblogs e.g. Twitter
- 36a&b. Use multimedia content sharing websites e.g. YouTube, Flickr, Pinterest or Instagram
- 37a&b. Use wiki based knowledge sharing tools
38. At least one person employed have remote access to the enterprise's e-mail system, documents or applications
39. Pay to advertise on the internet
40. Pay for targeted advertise based on webpages content or keywords searched by users
41. Pay for targeted advertise based on the tracking of internet users' past activities
42. Pay for targeted advertise based on the geolocation of internet users
43. Pay for targeted advertise on the internet based on any other method
- 44a&b. Buy cloud computing service
- 45a&b. Buy cloud computing service
- 46a&b. Buy office software, e.g. word processors or spreadsheets as a cloud computing service
- 47a&b. Buy database hosting as a cloud computing service
- 48a&b. Buy storage of files as a cloud computing service
- 49a&b. Buy finance or accounting software applications as a cloud computing service
- 50a&b. Buy software applications for customer relationship management (CRM) as a cloud computing service
- 51a&b. Buy computer power to run the enterprise's own software as a cloud computing service
- 52a&b. Buy cloud computing service from shared servers of service providers
- 53a&b. Buy cloud computing service from servers of service providers exclusively reserved for your enterprise
54. Sent invoice to other enterprises (electronic or paper form)
55. Sent invoice to public authorities (electronic or paper form)
56. Sent invoice to private consumers (electronic or paper form)

57. Sent e-invoices in a standard structure suitable for automated processing e.g. XML, EDIFACT
58. Sent invoices in electronic form not suitable for automated processing e.g. email attachment as pdf
59. Sent invoices in paper form
60. Received e-invoices in standard structure suitable for automated processing e.g. XML, EDIFACT
61. Received invoices in paper form or in electronic form not suitable for automated processing e.g. email attachment as pdf
- 62a&b. Received orders placed via a website or apps
63. Turnover generated by orders received that were placed via a website or app
64. Accept online payment for websales
65. Accept offline payment for websales
66. The enterprises products or services are not suitable for online sales
67. Logistical problems prevent or restrict online sales
68. Payment problems prevent or restrict online sales
69. Problems with IT-security prevent or restrict online sales
70. Problems with the law prevent or restrict online sales
71. Turnover costs to start selling through a website or app is / would have been too high in comparison with the profits
- 72a&b. Received orders placed via EDI-type messages
73. Turnover resulting from orders received that were placed via EDI-type messages
- 74a&b. Placed orders for goods or services via a website or EDI-type messages
75. Ordervalue (in SEK) of orders the enterprise placed electronically, was equal or more than 1% of the total purchases' value
76. In-house software developers
- 77a&b. Used the internet to search for information on public authorities websites
- 78a&b. Used the internet to download forms on public authorities websites
- 79a&b. Used the internet to return filled in forms electronically to public authorities
- 80a&b. Använde internet för att deklarera moms fullständigt elektroniskt
- 81a&b. Used the internet to fill in the declaration of social contributions
82. Used the internet to access tender documents and specifications in electronic procurement systems of public authorities
83. Used the internet for offering goods or services in public authorities' electronic procurement systems in Sweden
84. Used the internet for offering goods or services in public authorities' electronic procurement systems in other EU countries
- 85a&b. Have an environmental policy stipulating that telephone- or video-meetings should be chosen rather than meetings that involve travel
- 86a&b. Have an environmental policy stipulating that the enterprise should reduce ICT related power consumption e.g. by using screen savers and reduce printing
- 87a&b. Have an environmental policy stipulating that the enterprise should require suppliers are environmentally certified
- 88a&b. Have an environmental policy stipulating that power consumption should be considered when choosing IT systems and hardware
- 89a&b. Use intelligent control of transport or logistics to reduce power consumption
- 90a&b. Use intelligent control of light, heat or ventilation to reduce power consumption
- 91a&b. Digitalising work flows to reduce power consumption
- 92a&b. Use other energy saving solution than intelligent control of transport, logistics, light, heat, ventilation or digitalising work flows
93. Total expenses (including investments) in computer equipment
94. Total expenses (including investments) in telecommunication equipment
95. Total expenses (including investments) in software

- 96. Total expenses (including investments) in software
- 97. Total expenses (including investments) for IT-services

A note of thanks

We would like to express appreciation to our survey respondents – the people, enterprises, government authorities and other institutions of Sweden – with whose cooperation Statistics Sweden is able to provide reliable and timely statistical information meeting the current needs of our modern society.

ISSN 1654-7632 (online)

All officiell statistik finns på: **www.scb.se**
Statistikservice: tfn 010-479 50 00

All official statistics can be found at: **www.scb.se**
Statistics service, phone +46 10 479 50 00